

# 麓客社群联合会章程

(2020年11月12日通过版)

## 第一章 总则

### 第1条 定义：

**麓客**：包括麓山麓湖业主及居民、麓山麓湖在地机构工作人员以及麓粉等，认同麓客价值观的人；

**麓客社群**：麓客基于共同的兴趣爱好、社区共同行动或公益活动发起，以麓客为主要成员的非赢利性的团体，需有明确的宗旨、发展目标、详细的发展规划、牵头人员、成员名单、活动计划和行动指南；

**麓客社群联合会**：以推动社区活力、文化、人文建设为目标的麓客社群的联合体。

第2条 **宗旨**：促进社区人与人之间的链接，加强社群间及社群与组团间的横向联系和互动，推动社区活力，打造人文特色，增强平等、信任、互惠的社区社会资本。

第3条 **性质**：麓客社群**可通过收费来实现社群的可持续发展，但不以赢利为目的**，会费、收入、捐助等应主要用于服务麓客社群。

## 第二章 麓客社群

### 第4条 麓客社群的分类：

(一) **活跃社群**：1.已成立一年以上社群；2.半年内持续开展社群活动（活动需提前进行备案，参与主体为麓客）；3.社群成员能积极参与麓客社群发起的各项活动。

(二) **不活跃社群**：1.半年内没有发起或共创线上活动或一年内没有发起或共创线下活动，社群成员仅参加或围观其它社群的活动。

(三) **每年1月和7月对社群的活跃度进行评估，并对结果进行公示。**

### 第5条 麓客社群的权利

(一) 所有被认定的麓客社群（包括活跃社群或不活跃社群）都有投票选举社群执行委员（以下简称执委）的权利，每个社群一票，由社群内部推选一人投票；

(二) **只有活跃社群有推荐社群执委候选人的权利**，每个活跃社群可以推荐一名候选人；社群推荐的候选人必须是治理团队成员或曾经是治理团队成员或社群发起人，且在社群内达成共识，如有多名候选人时由社群成员投票决定候选人；

(三) **每个社群有一票社群联合会成员大会的出席权**，所有出席者有同样的发言权、动议权、附议权和表决权；

(四) 所有社群都有对麓客社群联合会的公共事务进行监督的权利；

- (五) 所有社群有按照相关规定享有社群相应成员服务的权利，包括相应的配捐方式（配捐方案另行制定实施细则）；
- (六) 所有社群都有使用麓湖社区发展基金会管理的公共空间的权利，使用方式遵照麓湖社区发展基金会的相应管理办法进行申请。

#### 第6条 麓客社群的义务

- (一) 所有麓客社群都有遵守《麓客社群联合会章程》的义务；
- (二) 所有麓客社群都有遵守麓湖社区发展基金会活动场所使用的相关规定义务；
- (三) 所有社群都有围绕麓客社群的宗旨推动麓客社群文化建设与发展的义务；
- (四) 所有社群都有按照麓客社群规范开展活动和进行宣传的义务，每年需提交活动计划；
- (五) 在决策环节，所有社群有义务积极向麓客社群联合会的公共事务提供建议，推动社群联合会执行委员会按章程决策，同时尊重和遵守社群联合会执行委员会决策；
- (六) 在执行环节，所有社群应积极向执行团队提供建议，以成员身份参与麓客社群联合会发起的各项活动；
- (七) **不得以麓客学社或麓客社群的名义从事任何商业盈利活动；**

#### 第7条 加入

- (一) 所有申请加入麓客社群联合会的社群需填写加入申请表格（表格见附件1）和制定社群章程（可参照附件3章程模版）；
- (二) 2019年2月麓湖社区发展基金会社群方向理事选举时认定的社群，只需填写申请表格；2019年2月没有认定的社群，需由已认定的活跃会长联名推荐，**发起人为麓山麓湖业主需要三位活跃社群会长联名推荐，发起人非麓山麓湖业主需要五位活跃社群会长联名推荐；**
- (三) 新社群设立3个月观察期，**观察期内需举办1-2场线下活动**，之后由社群联合会执行委员会、社群联合会执行团队（目前由万华社群发展部担任）以及民意代表评估后确定是否认证为麓客社群，具体参照附件4麓客新社群准入机制工作指引1.0版本(试运行)；

#### 第8条 退出

- (一) **自动退出：一年内未开展任何线下活动则其麓客社群认证身份自动终止。**
- (二) **自愿退出：**麓客社群在向社群联合会执行委员会递交书面退出申请表声明之后，经社群联合会执行委员会批准同意即视为其麓客社群认证身份终止，并进行公示。（表格见附件2）
- (三) **被请退出：**如有麓客社群的行为给麓客社群联合会造成不良影响，通过麓客社群联合会成员大会视其情节进行表决，取消其麓客社群认证身份，出席成员中的有效表决票数达到三分之二赞成可取消其麓客社群身份认证。（须在会上给予该社群陈述和辩解的机会）

### 第三章 麓客社群联合会成员大会

- 第 9 条 麓客社群联合会成员大会的组成：默认麓客社群会长（包括活跃社群和不活跃社群）共同组成。
- 第 10 条 麓客社群联合会成员大会的法定人数（即“有效人数”）：须有超过二分之一的成员出席（包括亲自出席、通过视频、声音等方式出席和委托出席）方为有效会议。
- 第 11 条 麓客社群联合会成员大会的出席
- （一）出席代表：需社群会长本人到会议现场（包括亲自到会场，或通过电话会议、视频会议等方式参加会议）；
  - （二）委托出席：指社群会长本人不能亲自出席，以书面、短信、微信委托社群治理团队成员或其他召集人亲自出席，不得委托非社群成员出席；如遇特殊情况，不能亲自到会场，可通过电话会议、视频会议等方式参加会议；
  - （三）缺席：既不能亲自出席，也未委托其他社群成员出席的，即为缺席。
- 第 12 条 麓客社群联合会成员大会的职责和权利
- （一）决定并修改麓客社群联合会的章程；
  - （二）共同讨论和制定麓客社群共创的事项或共创行动计划；
- 第 13 条 麓客社群联合会成员大会的表决：除非有特殊规定，投票达到参会且投票人的二分之一则视为表决通过；
- 第 14 条 麓客社群联合会成员大会的会议：成员大会每年最少召开一次，最少提前至少 5 天（含会议召开日当天）通知全体成员。
- 第 15 条 麓客社群联合会成员大会的会议纪要：会议纪要在每次会议结束后的十个工作日内完成并分发给所有成员。会议纪要应记录会议上表决通过的所有决议。

### 第四章 社群联合会执委会

- 第 16 条 执委会的组成：执委会设 6 个席位（原麓湖社区发展基金会社群方向理事直接成为执委，2021 年增补 1 名和 2022 年增选 2 名，以后按照任期轮替）；执委席位有空缺时，执委会可照常运作；所有执委享有同等表决权。
- 第 17 条 执委的产生：由所有被认定的麓客社群投票选举执委；每个活跃社群可推荐一名执委候选人，非活跃社群没有推荐执委候选人资格；执委通过无记名投票选举产生；当选按得票的高低为序，得票率要求过投票人的半数。
- 第 18 条 执委的任期：为三年或直到产生继任者，可以连选连任。
- 第 19 条 执委的退出
- （一）执委因其社群丧失资格，则自动失去执委身份。
  - （二）执委因故不能继续担任执委工作，须向执委会提出书面辞职，执委会批准后生效。

(三) 空缺的执委席位，依据本届执委选举时参选候选人的得票顺序，按得票较高者自动增补；无法增补则保持空缺。

**第 20 条 执委会的权利和义务**

- (一) 决定麓客社群联合会的年度工作计划和预算，包括向麓湖社区基金会申请的预算和拨付给各麓客社群使用的预算、麓客社群联合发起的活动（包括一月一会）预算和麓客社群发起活动、麓客社群自身组织建设的预算；
- (二) 负责召集麓客社群联合会成员大会，请成员大会听取麓客社群联合会执行团队和执委会的工作总结；
- (三) 听取麓客社群联合会执行团队的工作报告，评估其工作；
- (四) 执委会须遵从麓客社群联合会成员大会决定，不得做出违反麓客社群联合会成员大会决定的决议。

**第 21 条 执委会的会议：**执委会每季度召开 1 次会议，会议由执委轮流负责召集。轮值执委可根据情况，决定定期会议召开的具体时间、地点和议题。

**第 22 条 执委会的有效性：**执委会会议的有效人数为在任的执委人数的过半数。执委参会不可以委托。执委会会议应该为现场会议或电话会议、视频会议，可邮件或微信进行表决。

## 第五章 执行团队

**第 23 条 执行团队的组成：**在现阶段由万华社群发展部行使该职能。

**第 24 条 执行团队的职权及义务**

- (一) 协助执委会负责麓客社群联合会各项工作开展；
- (二) 向执委会报告麓客社群所有工作；
- (三) 负责麓客学社的日常运营和管理，负责执行各项会议决定的各项活动。

## 第六章 资金管理和使用

**第 25 条 资金账户：**

- (一) 社群联合会在麓湖社区发展基金会设立专项基金，专项基金的管理遵照麓湖社区发展基金会的规定；
- (二) 社群专项基金的账户在现阶段委托麓湖社区基金会财务进行管理。

**第 26 条 收入来源：**

- (一) 麓湖社区基金会资助；
- (二) 麓客社群或其他自然人、企业或其它组织的自愿捐赠；
- (三) 开展活动的收入。

**第 27 条 资金使用：**

- (一) 资金管理需公开、透明、规范；
- (二) 可用于增加成员服务内容、执委会决定开展的公益性活动，但需满足麓湖社区基金会可开展的业务范围；

(三) 捐赠资金可由捐赠人指定用途，未指定用途的由执委会统筹安排；执行捐赠需要的管理费用由执委会和捐赠人协商确定。

**第 28 条 预算管理**

- (一) 麓客社群联合会的财政年度为每年 1 月 1 日至当年 12 月 31 日。
- (二) 每年 10 月至 12 月，执行团队和执委会协商起草下一财政年度预算；
- (三) 每年年底前由执委会讨论、修改并通过下一财政年度预算；
- (四) 大型活动的预算可单独编制。

**第七章 本章程的生效与修改**

**第 29 条 生效：**本章程由所有认证的麓客社群过半数表决通过，公示 3 天后生效。

**第 30 条 修改：**可以在任何一次“麓客社群联合会成员大会”上讨论并表决本章程的修正案。本章程的修正案要求全体成员三分之二表决通过。除非另行指定，否则通过的章程修正案立即生效。

**附件 1: 麓客社群加入申请表**

**附件 2: 麓客社群退出申请表**

**附件 3: 麓客社群章程模版（以农耕社为例）**

**附件 4: 麓客新社群准入机制工作指引 1.0 版本(试运行)；**

附件 1:

麓客社群联合会加入申请表			
社群名称：		成立时间：	
<p>本社群自愿加入麓客社群联合会，严格遵守《麓客社群联合会章程》，执行麓客社群联合会决议，履行麓客社群义务，积极参与麓客社群活动。</p> <p style="text-align: right;">社群代表人签字：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			
申请社群代表人情况			
姓名		职务	
联系电话		生日	
介绍人 推荐意见	<p style="text-align: right;">签名：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		

<p>执委会 意见</p>	<p>签名： 年 月 日</p>
<p>备注</p>	

附件 2:

<p style="text-align: center;"><b>麓客社群联合会退出申请表</b></p>	
<p>申请社群/人</p>	
<p>现申请从     年    月    日退出麓客社群联合会，此后本社群与麓客社群联合会无关，不再使用麓客社群字样或标示，特此申请，予以批准。</p> <p style="text-align: right;">申请人签字： 年    月    日</p>	
<p>退出原因</p>	
<p>执委会 审核意见</p>	<p style="text-align: right;">签名： 年    月    日</p>

<b>备注：</b>	
------------	--

### 附件 3:麓客章程参考模版

## 麓湖农耕社章程

### 一、组织名称：

麓湖农耕社

### 二、农耕社宗旨：

麓湖农耕社是麓湖居民中热爱农耕活动的群众组织，农耕社成立后，在麓湖统一景观规划下，利用公园的一些空闲土地，种植蔬菜等农作物，为蔬菜种植爱好者提供一个交流和劳动的平台；与红石公园传统农耕游乐设施融为一体，给小朋友一个直观的学习栽培、感受农作生长的基地；同时倡导绿色环保的生活方式，在蔬菜的生长过程中，不施农药、化肥，探索绿色低碳、自然循环的园艺种植。

### 三、社员

农耕社分为正式社员和实习社员两种，入社条件、责任义务和权利、及退出机制如下：

#### （一）正式社员入社条件及责任义务：



- 1、原则上为麓色菜园附近几个组团并长年居住的居民。
- 2、年龄 70 岁以下，身体健康者，特殊情况可适当放宽年龄限制。
- 3、热爱蔬菜作物栽培，能随时参加蔬菜种植、日常管理劳动，并有一定的农业生产技能。
- 4、为不误农时，应服从安排，并严格按照技术负责人的要求耕作、管理。备耕时期（挖土整厢等较重劳动）全程参加。
- 5、会费：正式社员会费按照春耕和秋耕两季缴纳会费，每个耕种季缴纳 100 元会费，用于购买种苗等开支和集体活动。
- 6、麓色菜园土地有限（近 500 平米），农耕社正式社员原则上不超过十人，额满即止。如菜地扩大可相应增加人数。
- 7、正式社员入社需签署《麓湖农耕社社员入社同意书》。

## （二）实习社员入社条件及责任义务：

实习社员要求如下：

- 1、原则上为麓湖生态城居民。
- 2、年龄 70 岁以下，身体健康者，特殊情况可适当放宽年龄限制。
- 3、热爱蔬菜作物栽培，愿意参加蔬菜种植、日常管理等活动，并遵守技术负责人的指导。
- 4、会费：实习社员会费按照春耕和秋耕两季缴纳会费，每个耕种季缴纳 50 元会费，用于农耕社传授农耕知识及社团管理。
- 5、实习社员入社需签署《麓湖农耕社社员入社同意书》。

## （三）社员的权利

- 1、积分：农耕社日常劳动以计时积分为主，重的体力劳动按 2 - 5 倍计分。

2、蔬菜分配：正式成员按劳动积分分配蔬菜，种植指导按照正式社员平均积分的一半分配蔬菜；实习社员可参加菜园劳动，但不分配蔬菜，可按照市场价购买蔬菜。批量收获蔬菜时需最少提前一天通知正式社员。

#### （四）正式社员退出机制

正式社员如不能参加菜地劳动时间达到1个月者，视为自动放弃正式社员权益，经农耕社讨论作退社处理，如其参加了本季备耕的重劳动，仍应按积分获得一定量的蔬菜。

### 四、社员大会

1、社员大会为农耕社的最高决策机构，农耕社的重大事项均由全体正式社员讨论，多数同意形成决定。

2、社员大会每季耕种前召开一次，确定新入社的正式社员名单，以及本季耕种的品种和方式等。

### 五、管理机构和职责分工：

职位	姓名	主要工作	住址	备注
社长	伍**	负责农耕社的全面工作，组织社员适时种植、管理、收获农作物。		
副社长	吴**	协助社长搞好菜园的规划、宣传工作。		
财务	李**	负责农耕社账务收、支记录，社员参加劳动出勤记录。		
种植指导	范**	负责菜园作物种植的全面技术指导。		

### 六、资金管理

#### （一）麓湖农耕社主要资金来源：

1、麓湖社区基金会及公园管理方

2、社员缴纳会费

3、部分蔬菜销售收入

(二) 收支原则

不论哪种来源的资金，都应严格收、支，有凭有据（直接购买农民的秧苗、种子无发票，应两人以上在场，事后相关人员在支付表格上签字）公开透明，接受全体社员和麓湖社区基金会的监督。

七、农耕社的义务

农耕社每季收获的蔬菜需要提供一定数量用于赠送社区高龄老人和邻里分享。

附件：

麓湖农耕社社员名单（2019 年秋耕季）

编号	姓名	住址	社员类型	已签确认书	备注
NGS001	伍**		正式社员		
NGS002	吴**		正式社员		
NGS003	李**		正式社员		
NGS004	孙**		正式社员		
NGS005	刘**		正式社员		
NGS006	杜**		正式社员		
NGS007	伍**		正式社员		

附件 4: 麓客新社群准入机制工作指引 1.0 版本(试运行);

## **麓客新社群准入机制**

### **工作指引 1.0(试运行)**

麓客社群几经更迭，定位为可以为居民带来社交价值和成长价值的学习型自组织，以“热爱”为驱动力，以课程为手段，帮助每一位成员突破认知半径、社交半径，找到更好的自己，发现生命的意义。

#### **一、 哪些人可以成立新社群？**

欢迎麓客自荐或推荐（麓山、麓湖业主、麓粉、麓湖合作伙伴、万华系员工等）报名申请成立新社群。

报名方式：可与社群秘书麓客-庆庆 18908012240（微信同号）联系，告知想要建立新社群的意愿，麓客社群会指派专人社群秘书辅助完成新社群申请审核和组建的支持工作。

#### **二、 申请前准备工作**

- 1、社群秘书与发起人进行麓客社群发展的介绍以及目标的沟通，具有相同价值观
- 2、明确新社群成立的标准（2019 年试行版）
  - （1）新社群详细的发展规划，行动指南，以及发展目标
  - （2）3 位活跃社群会长的联名推荐（活跃社群标准：已成立一年以上且半年内持续做活动）
  - （3）新社群发展是否符合成立标准，由社群发展部及社群理事进行 3 个月观察评估后确定是否认证，并 3 个月观察期内需举办 1-2 场线下活动

- 3、制定社群章程，章程应包括社群的名称、理念、团队成员介绍及职能分工、管理条例、年度计划书（计划需包括预招人数、活动内容的计划设想）及其他需要说明的事项。

### 三、 申请过程

- 1、进行新社群登记，发起人向社群发展部提供以下书面材料：
  - A、社群章程；
  - B、社群发起成员名单及基本情况；
  - C、社群发展部或申请人认为需特殊说明的其他情况
- 2、申请资料由 3 位活跃社群会长的联名会签后，交由社群发展部复核、存档并公示，进入社群筹备阶段。
- 3、社群筹备期内需学习了解社群联合会的章程、配捐制度和财务相关规定等相关制度文件。

## 新社群申请流程图



# 示例

鹿客 一键倾心

健身学社

## 学社章程

版本	20190531 V1.0		
撰写	清风		
<b>麓湖概况</b>			
背景介绍	麓湖官方需要建立有文化、思想、内容底蕴的学社，配套麓湖优美的环境，做到软硬一体、社区互动的生态链，目前麓湖已建立 十余所学社，并通过学社上报节目 组织麓湖年会，麓湖官方给与支持		
学社目标	通过建立健身学社，打造一个优质、有互动性、有主题内容的生活圈子、改善大家身材、气质的同时、通过相关活动丰富大家业余生活		
<b>学社简介</b>			
学社名称	鹿客 一键倾心		
LOGO 定位	详见策划案		
口号	文明其思想 野蛮其体魄		
内容	线上 APP+ 线下沙龙+ 健身活动+运动拓展		
团队成员介绍及分工	大瑾（健美亚军）：健身女主咖+代言人 文案及美工 峰哥（健美第四）：健身男主咖+代言人 沙龙主演及总决策 清风（跨界精英）：配合代言+形象宣传 策划实施 燕燕（心里学博士）：配合代言+形象宣传 PPT 方案及沙龙讲师 任加欣（ ）： _____ 瑞安团队：（ ）： _____		
职务	峰哥：社长	大瑾：副社长	清风：副社长
	燕燕：首席财务官 CFO	任加欣：运营官	瑞安团队：创意总监
<b>分项目标</b>			
室外活动目标	带动至少 50-100 人 大型室外健身拓展活动		
沙龙活动目标	让所用沙龙会员 成为健身+饮食+形体塑造理论行家		
形体改善目标	打造一批蜕变身材的会员		
会员档案目标	建立学社健身会员档案和健身达人档案		
成果性质目标	设立会员进阶等级 让会员切身感受到自己提升		
年终活动目标	携手会员参加麓湖年会 表演健身秀节目		
<b>主要阶段及里程碑（近 3 个月）</b>			
一阶段	完成团队分工 6 月底完成第一次沙龙活动		
二阶段	9 月 20 日前 完成 7.8.9 月份 室内外主题活动		
<b>主要里程碑：（近 3 个月）</b>			
✓ VLOG 宣传介绍片	活动前宣传& 活动进行时取材		
✓ 第一次沙龙活动实施	完成沙龙主讲&健身形体秀		
✓ 10 月份前 学社会员 300 人	招募活动志愿者		
<b>沟通管理</b>			
见面会周期	每周 1 次团体面会		
网络会议周期	每周 1 次音频会议		
会议通告机制	每次会议后暂定下次会议时间		

